

Продукты питания и напитки
Молочная продукция



Infor Food & Beverage

Решения для планирования и оптимизации
пищевых производств

О Т З Ы В Ы К Л И Е Н Т О В

Auricchio

Италия



О Т З Ы В

«Теперь мы имеем единый подход к управлению всеми аспектами деятельности компании, что не только помогает удовлетворить требования органов регулирования, но и даёт гибкость для быстрого реагирования на спрос для максимизации прибыли.»

Джованни Мартини
Финансовый директор



auricchio.it

О К Л И Е Н Т Е

Семейная компания по производству сыра (140 лет на рынке) первоначально производила только сорт проволоне, но впоследствии стала выпускать и другие сыры. У компании несколько объектов производства. Бренды Ceccardi, Gloria и Locatelli известны по всему миру.

З А Д А Ч А

Повышение качества и скорости планирования.

Получение актуальных согласованных данных по всем направлениям бизнеса.

Поддержка стратегии глобального роста.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor M3.

Р Е З У Л Ь Т А Т

Широкие возможности для управления производством продуктов питания (особенно для свежих продуктов).

Международная масштабируемость бизнеса.

Более эффективное управление подразделениями, более жесткое управление затратами и качеством.

Детальная информация по всем видам деятельности.

Brewster Cheese, Inc.

США



ОТЗЫВ

«Infor ION получилось очень легко внедрить и затем поддерживать. Иногда я забываю о нем и переживаю, что мог что-нибудь упустить, но Infor ION всегда выполняет свою работу.»

Дейл Бриттан
Директор по IT



brewstercheese.com



О КЛИЕНТЕ

Крупнейший производитель натуральных швейцарских сыров в США. Устойчивый рост компании с того момента, как её приобрел Джон Лиман в 1965 году, позволяет расширять производственные и складские мощности (например, в Брюстере, штат Огайо, в Стоктоне, штат Иллинойс, в Руперте, штат Айдахо).



ЗАДАЧА

Объединить системы, чтобы избежать повторного ввода данных.

Иметь возможность списывать запасы по мере получения.

Вместо старого ERP (Adage) выполнить модернизацию и воспользоваться преимуществами нового функционала.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



РЕШЕНИЕ

Infor EAM.
Infor M3.



РЕЗУЛЬТАТ

Оптимизированы бизнес-процессы.

Настроена связь Infor EAM с Infor M3 через Infor ION.

Исключено дублирование данных при вводе заказов поставщику.

Обеспечена возможность отслеживать активы и запасы, управлять профилактическим обслуживанием оборудования, формировать отчеты о техническом обслуживании.

Punta del Agua

Аргентина



О Т З Ы В

«Мы очень довольны выбором программного обеспечения и ожидаем важных результатов в короткие сроки. В настоящее время мы автоматизировали сектор технического обслуживания оборудования, и это только начало.»

Лучано Бонетто
Финансовый директор


puntadelagua.com.ar



О К Л И Е Н Т Е

Семейная компания Punta del Agua, основанная более 40 лет назад, специализируется на производстве сыра, масла и молока. Она выпускает качественную продукцию, успешно конкурирует с ведущими брендами и использует высокие технологии для процессов управления. Продукция компании продается как на местном рынке, так и на экспорт.



З А Д А Ч А

Повысить производительность и эффективность.

Улучшить управление данными для принятия верных решений.

Оптимизировать задачи технического обслуживания.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor EAM.



Р Е З У Л Ь Т А Т

Автоматизированы операции техобслуживания.

Улучшено управление данными.

Оптимизирован процесс техобслуживания, благодаря более совершенному управлению данными.

Устранены ручные записи и дублирование данных.

Создано единое приложение для записи расходов и статуса задач.

Сформирована программа обслуживания оборудования.

KL Ballantyne

Австралия



ОТЗЫВ

«Со временем мы заметили улучшения в процессе контроля запасов: раньше мы были вынуждены проводить инвентаризацию ежемесячно, что впус- тую занимало склад- ские площади и время сотрудников. Теперь мы проводим инвентаризацию толь- ко дважды в год.»



ballantyne.com.au



О К Л И Е Н Т Е

Ballantyne – это семейное производ- ство молочных про- дуктов, основанное в 1929 году. Ballantyne является крупнейшим в мире производителем сли- вочного масла (в том числе 10-грам- мовых упаковок), специальных молочных порошков (сырный порошок, порошок йогурта и порошок плавлено- го сыра).



З А Д А Ч А

Создание единой консолидированной платформы для комплексного контроля и управле- ния и финансами, закупками, логи- стикой, продажами, управления запасами и производством.

Унификация инфор- мации из нескольких систем.

Повышение эффектив- ности использования оборудования.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor CloudSuite Food & Beverage.

Infor OS.

CloudSuite PLM for Process (Optiva).

KL Ballantyne первоначально вне- дрила облачную си- стему Infor M3 в 2016 году, чтобы согласо- вать технологическую платформу и бизнес-стратегию для гибкости, скорости реагиrowa- ния и экономической эффективности.



Р Е З У Л Ь Т А Т

Повышение коэффи- циента возврата инве- стиций (ROI), экономия времени и средств за счет уменьшения производственных затрат, дистрибьюции и планирования мощ- ностей.

Снижение необходи- мости в регулярной инвентаризации запа- сов на 60%.

Улучшение наглядно- сти финансовых отчет- тов.

Снижение стоимости одновременно с уве- личением ценности системы за счёт её об- лачного размещения.

Emmi

Швейцария



О Т З Ы В

«Мы в восторге от Infor M3. Программное обеспечение оправдало наши ожидания, и уже это является ценностью. Оно также очень удобно пользователям, включая тех, кто не слишком уверенно работает с компьютером.»

Саймон Бервгер

Старший менеджер проекта



group.emmi.com



О К Л И Е Н Т Е

Крупнейший в Швейцарии производитель молочных продуктов с филиалами в 13 странах. Компания производит и продает широкий ассортимент молочных продуктов для розничной торговли и пищевой промышленности. В компании по всему миру работает более 6 000 человек.



З А Д А Ч А

Обеспечить единую бизнес-картину во всех филиалах.

Создать более простое, чем система SAP (установлена в штаб-квартире), решение без потери функционала, увеличения стоимости и времени установки.

Включить в существующее решение специфические требования молочной отрасли.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor M3.



Р Е З У Л Ь Т А Т

Простое международное мультивалютное решение, которое может быть легко интегрировано в существующую систему.

Множество функционала для молочной отрасли.

Проще в использовании, чем система SAP в штаб-квартире.

Всеобъемлющий учет операций для прогнозов продаж, планирования и отчетности.

De Graafstroom B.V.

Нидерланды



О Т З Ы В

«Мы ожидаем, что Infor и дальше будет поддерживать стратегию развития нашего бизнеса»

Йорис Аартс
Финансовый директор



degraafstroom.com

О К Л И Е Н Т Е

De Graafstroom B.V. ежегодно перерабатывает около 400 миллионов литров молока в 40 миллионов килограммов сыра и продает розничным продавцам в Нидерландах и за рубежом. Компания производит натуральный голландский сыр двух видов: естественно созревший и созревший в фольге.

З А Д А Ч А

Организовать интеграцию Delta Milk и De Graafstroom B.V., чтобы использовать знания Delta Milk о коровах и молоке, и опыт De Graafstroom в производстве сыра.

Выбрать систему с отраслевым опытом для управления большой компанией.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor M3.

Р Е З У Л Ь Т А Т

Успешно использованы знания и опыт M3, и команды внедрения Alfa-Beta в молочной отрасли на примере производства сыра.

M3 внесло существенный вклад в развитие молочной отрасли.

Оптимизированное планирование и прогнозирование позволило одновременно удовлетворить потребности клиентов и растущие требования отраслевого и финансового регулирования.

Peters Ice Cream

Австралия



ОТЗЫВ

«Изменив стандартные сконфигурированные бизнес-процессы в Infor IA for Food & Beverage, мы бы не уложились в сроки и бюджет. Нам не пришлось менять предварительно сконфигурированное программное обеспечение — оно соответствовало нашему бизнесу»

Джонатан Хатчингс
Менеджер
по проекту перехода



peters.com.au

О К Л И Е Н Т Е

Ведущий производитель мороженого в Австралии. Peters Ice Cream обслуживает все сегменты рынка и распространяет продукцию как по магазинам, так и по прочим каналам. Бренды Peters Ice Cream включают Drumstick, Peters Original, Connoisseur и Maxibon.

З А Д А Ч А

Заменить ERP-систему предыдущего владельца Peters, Nestlé® с автономной ИТ-инфраструктурой.

Ускорить развертывание до 7 месяцев вместо обычного периода от 12-18 месяцев.

Добавить функциональность, нацеленную на специфические потребности компании-производителя мороженого, включая информацию в реальном времени об уровне запасов и точный статус доставки в магазин.



Продукты питания и напитки Молочная продукция



Р Е Ш Е Н И Е

Infor M3.

Infor IA
for Food & Beverage.

Р Е З У Л Ь Т А Т

Обеспечение прозрачности бизнеса за счёт оперативного внедрения и развёртывания ERP решения от INFOR.

Оперативное внедрение 70% бизнес-процессов за счёт преднастройки в Infor IA for Food & Beverage.



Designed for progress™